

Georg Fischer

Ausbildung

- 04/2015 **Promotion zum Dr. phil. am Fachbereich Soziologie, TU Berlin.**
04/2019 Dissertation: „Urheberrecht und Kreativität in der samplingbasierten Musikproduktion“,
Abgabe: 01.11.2018, Verteidigung 09.04.2019 (Note: „Sehr gut“ / „magna cum laude“)
- 10/2007 **Diplom-Soziologe technikwissenschaftlicher Richtung** (Dipl.-Soz. tech.),
09/2013 TU Berlin (Note: 1,3); Studienschwerpunkte: Innovations- und Techniksoziologie;
Kreativwirtschaft, Musik und Medien; Stadt- und Regionalsoziologie
- 07/2005 **Abitur** (Humanistischer Zweig)

Beruflicher Werdegang

- 04/2021 – **Assoziierter Forscher**, SFB „Strukturwandel des Eigentums“, Uni Jena/Erfurt
Teilprojekt [„Geistiges Eigentum: Soziale Einbettung und funktionale Äquivalente“](#)
- 03/2021 – **Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Redakteur**, [Verfassungsblog](#)
BMBF-Projekt „Offener Zugang zu Öffentlichem Recht“ (OZOR)
- 04/2020 – **Redakteur** bei [iRights.info](#), „Urheberrecht und Kreativität in der digitalen Welt“
- 10/2020 – **Wissenschaftlicher Mitarbeiter**, Studierenerstellung zum Thema „Der Wert der Musik:
02/2021 Sozioökonomische Wirkungsanalyse“, [Sound Diplomacy](#) (freiberuflich)
- 04/2019 – **Wissenschaftlicher Mitarbeiter/Lehrbeauftragter** bei HU Berlin, Lehrstuhl Geschichte
03/2020 und Theorie der Populären Musik, Institut für Musikwissenschaft & Medienwissenschaft
- 09/2019 – **Erfolgreiche Co-Einwerbung von Drittmitteln** zur Software-Entwicklung (EXIST),
04/2020 144.600 EUR; Expertise: Open Source und Lizenzierung; [Green Fusion](#) (freiberuflich)
- 09/2018 – **Fellow im Open Science-Programm** von [Wikimedia](#), Stifterverband und
06/2019 Volkswagen-Stiftung; Thema: „Black Box Verwertungsgesellschaften“
- 07/2018 – **Licensing Manager** in der Musikindustrie
11/2020 The Music Office, Berlin (freiberuflich)
- 03/2018 – **Erstellung einer Metaphernanalyse** zum Thema Datensicherheit,
06/2018 [nexus Institut](#) für Kooperationsmanagement & interdisziplinäre Forschung (freiberuflich)
- 02/2017 – **Forschungsaufenthalt in Brisbane, Australien**, QUT Queensland University of
05/2017 Technology, [Digital Media Research Center](#) / Intellectual Property and Innovation Law
- 04/2015 – **Wissenschaftlicher Mitarbeiter/Stipendiat** bei Technische Universität Berlin,
09/2018 Institut für Soziologie, Graduiertenkolleg „Innovationsgesellschaft heute“
- 2012/13 **Studentische Hilfskraft** bei Technische Universität Berlin
- 2011/12 **Auslandsaufenthalt in Sydney**, Australien (ca. vier Monate)
- 2008/11 **Studentische Hilfskraft** bei Max-Planck-Institut für Wissenschaftsgeschichte

Publikationen (Auswahl)

Monographie

Fischer G. (2020): Sampling in der Musikproduktion. Das Spannungsfeld zwischen Urheberrecht und Kreativität. Mit einem Vorwort von Leonhard Dobusch. BÜchner, Marburg.

Herausgeberschaft

Schrör, S./Fischer, G./Beucamp, S./Hondros, K. (Hg.) (2020): Tipping Points. Interdisziplinäre Zugänge zu neuen Fragen des Urheberrechts. Baden-Baden: Nomos.

Fischer G., Grünewald-Schukalla L. (Hg.) (2018): Originalität und Viralität von Internet-Memes, Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft. <http://kommunikation-gesellschaft.de>

Forschungsartikel

Fischer G. (2022, in Vorb.): Intellectual Property as Media System? An Analysis in Three Fields, in: Bläsi, C./Wolf, C. (Hg.): Age of Access? Critical Perspectives on Information Societies, Boston et al.: DeGruyter.

Fischer, G./Heimstädt, M. (2021, in Vorb.): Publishing Research. Eine Taxonomie der Praktiken wissenschaftlichen Verlegens, in: Hofhues, S./Schütze, K. (Hg.): Doing Research, Bielefeld: Transcript.

Fischer G./Coughlan, J. (2021, in Vorb.): Die dunkle Seite der Authentizität: „Dark Tourism“ und die soziale Produktion des Authentischen, in: Bahr, A./Fröhlich, G. (Hg.): Zur Authentizität und Inauthentizität von (medialen) Artefakten, Bielefeld: Transcript.

Fischer G./Grünewald-Schukalla L. (2021, in Vorb.): Autorschaft und Rezipientenschaft von Internet-Memes als Praktiken des Vergangenheitsbezugs, in: Berek, M. et. al (Hg.): Handbuch Sozialwissenschaftliche Gedächtnisforschung, Wiesbaden: Springer.

Fischer G. (2020): Licht und Schatten in der akademischen Medienindustrie, in: Schrör, S./Fischer, G./Beucamp, S./Hondros, K. (Hg.): Tipping Points. Interdisziplinäre Zugänge zu neuen Fragen des Urheberrechts. Baden-Baden: Nomos.

Fischer, G. (2020): Bodo Mrozek: Jugend. Pop. Kultur. Eine transnationale Geschichte [Rezension], in: Ahlers, M. et al. (Hg.): Musik & Empowerment, Wiesbaden: Springer.

Fischer G. (2018): Gefangen in der Zwischenablage? Die Kopierpraxis des Samplings im Spannungsfeld von Steigerung und Suspension technischer Reproduzierbarkeit, in: Alisch, S et al. (Hg.): Darüber hinaus... Populäre Musik und Überschreitung(en). Oldenburg: BIS.

Fischer G. (2018): Wem gehört ein Klang? „Nur mir“? Zum Verhältnis von Urheberrecht und Kreativität in der samplingbasierten Musikproduktion, in: Hergesell, J. et al. (Hg.): Innovationsphänomene. Modus und Effekte der Innovationsgesellschaft. Wiesbaden: Springer.

Fischer G. (2018): Die Verwicklung von Urheberrecht und Kreativität in der digitalen Musikproduktion, in: Schwetter H., et al. (Hg.): Die Produktivität von Musikkulturen. Wiesbaden: Springer

Fischer G., Meyer E. (2017): Sampling: Ästhetik der Zitate oder Piraterie?, in: Leggewie C./Meyer E. (Hg.): Global Pop. Das Buch zur Weltmusik, J.B. Metzler, Stuttgart.

Organisation eigener Veranstaltungen

- 2021 **Tagung** zu Theorie und Praxis von Verwertungsgesellschaften (mit Malte Zill)
- 2020 **Tagung** „Tipping Points. Freiheit und Restriktion im Urheberrecht“, Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft (mit Simon Schrör, Sophie Beaucamp, Konstantin Hondros etc.)
- 2017 **Workshop** „Cut and Paste Culture. Sample-based Pop Music and its Analysis“, Graduiertenkolleg „Innovationsgesellschaft heute“, TU Berlin (mit Hannes Liechti)
- 2016 **Tagung** „Originalität und Viralität von (Internet-)Memes“, Graduiertenkolleg „Innovationsgesellschaft heute“, TU Berlin (mit Lorenz Grünewald-Schukalla)
- 2015 **Konferenzpanel** „Urheberrecht, Technologie und künstlerische Produktion“, Konferenz „Die Versprechungen des Rechts“, HU Berlin (mit Rike Maier, Frédéric Döhl etc.)
- 2015 **Gründungsmitglied des Fachausschusses Urheberrecht** der Gesellschaft für Musikkultur- und Musikwirtschaftsforschung (GMM)

Vorträge und Panel-Diskussionen (Auswahl)

- 2021 „Recht und Remix“, Paneldiskussion im Rahmen von „Szenenwechsel – Das digitale Musikfestival“, Hochschule Luzern (zusammen mit Chantal Bolzern und Andreas Thiele).
- 2020 „Verwertungsgesellschaften als medienindustrielle Akteurinnen: Historische und ethnografische Ansätze einer empirischen Urheberrechtsforschung“, AG Medienindustrieforschung, Erlangen.
- 2019 „Coping with Copies. German Copyright Law and Digital Sampling in the Music Industry“, Peking University (Vortrag auf Einladung des Center for German Studies)
- 2019 „Das RUN DMC-Meme zwischen Aneignung und Abkürzung“, Re:Publica Berlin (mit Lorenz Grünewald-Schukalla)
- 2017 „Internet killed the Videostar?“, Digitaler Salon am Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (HIIG), Diskussionsveranstaltung.
- 2016 „Von der Umgehung der Kreativität zur Kreativität der Umgehung? Sampling-Praktiken im Zeitalter juristischer Nicht-Reproduzierbarkeit“, Spring School „Ästhetik und Ethik des Kopierens“, ZiF Bielefeld
- 2016 „Musikalische Memes zwischen Originalität und Viralität“, TU Berlin

Workshops auf Einladung

- 2020 „Was haben Podcasts mit Lizenzierung und Verwertungsgesellschaften zu tun?“, Pop Kultur Festival 2020, Berlin.
- 2016 „Copy Right?“, mit BA-Studierenden der Hochschule der Künste Bern (HKB)

Akademische Lehre

- SS 2021 BA-Seminar „Methoden- und Materialwerkstatt“, HCU Hamburg
- WS 19/20 BA-Seminar „Der musikindustrielle Komplex im historischen Verlauf“, HU Berlin
- SS 2019 MA-Seminar „Populäre Musik im Zeitalter technischer Reproduzierbarkeit? Originale, Kopien und Referentialität in der Musikindustrie“, HU Berlin

Betreuung von Qualifikationsarbeiten von Studierenden (in Zweitbetreuung)

- „Zwischen Interessengruppen und technologischem Wandel: Die GVL in kulturhistorischer Betrachtung“, MA-Arbeit (HU Berlin)
- „Auto-Tune als kulturelle Praxis unter neoliberalen Bedingungen: Eine sound-fokussierte Performanceanalyse weiblicher* Subjektivierungsprozesse in populärer Musik“, MA-Arbeit (HU Berlin)
- „Spotify und Co – Eine Maschinerie verändert Musikproduktion“, BA-Arbeit (HU Berlin)
- „Kultur und Szene des Lo-Fi House“, BA-Arbeit (HU Berlin)

Journalistische und publizistische Tätigkeiten

iRights.info, Berlin (2015–); Blog „Jäger und Sampler“ (2010–)

Zuvor: Initiative „Recht auf Remix“, Digitale Gesellschaft e. V. (2013–2019); Musikmagazin skug, Wien (2010–2015); Radiosender BLN.FM (2010–2014); Hospitanz Deutschlandradio Kultur (2012); Hospitanz Bayerischer Rundfunk, München (2012)

Sprachen

Deutsch	Muttersprache	Latein	Latinum
Englisch	fließend in Wort und Schrift	Altgriechisch	Graecum

Mitgliedschaften

Deutsche Gesellschaft für Soziologie (DGS), darin AK Soziologie der Künste
Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM), darin AG Medienindustrien
Gesellschaft für Musikkultur- und Musikwirtschaftsforschung (GMM), darin FA Urheberrecht
International Association for the Study of Popular Music, German Branch (IASPM-DACH)
Gesellschaft für Populärmusikforschung (GfPM)
Wikimedia Deutschland – Gesellschaft zur Förderung Freien Wissens e. V.
iRights e. V.